

# Bringen Sie Marketing und Vertrieb zusammen!

## Unternehmen

Vision  
Culture  
Organisation

## Angebot

Produkt (Sortiment)  
Preis (Zahlungsbedingung)  
Promotion (Werbung)  
Place (Verkauf, Vertrieb)

## Ressourcen

Financial Capital  
Human Capital  
Know How

## Marketing Strategie

Marketing Ziele  
Zielgruppe (Wer)  
Positionierung (Was)  
Marketing Mix (Wie)  
Market Research  
Marketing Budgetplan  
Marketing Zeitplan  
Marketing Aktionsplan  
Marketing Kontrolle (ROI)



## Persönlich

Branding  
Mehrwert  
Beziehungen



## Community

Vision  
Vertrauen  
Unterstützung



## Digital

Online  
Webseite  
Social Media



## Modern Sales:

Connect  
Vertrauen  
Digital  
On Site